



2024 级跨境电子商务专业 人才培养方案

专 业： 跨境电子商务专业

修 订 人： 谢海舰

审 核 人： 何光巧

制定日期： 2023. 12. 01

修订日期： 2025. 02. 10

凭祥市东南亚外语学校

二〇二五年二月



目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向及主要接续专业	1
(一) 职业面向	1
(二) 接续专业	2
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	11
(一) 公共基础课程	12
(二) 专业(技能)课程	17
七、教学进程总体安排	24
八、实施保障	27
(一) 师资队伍	27
(二) 教学设施	28
(三) 教学资源	30
(四) 教学方法	31
(五) 学习评价	31
(六) 质量管理	31
九、毕业要求	33
十、附录	33

凭祥市东南亚外语学校 跨境电子商务专业人才培养方案

(2024 级使用)

一、专业名称及代码

(一) 专业名称：跨境电子商务

(二) 专业代码：730702

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

学制：三年制。

四、职业面向及主要接续专业

(一) 职业面向

表 1 职业岗位及职业资格证书

所属专业大类	对应行业代码	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别(或 技术领域)	职业资格证书 或技能等级证 书举例
财经商贸大 类(73)	互联网和相 关服务(64)、 批发业(51)、 零售业(52)	电子商务师 (4-01-02-02)、 互联网营销师 (4-01-02-07)、 商务数据分析师 (4-07-02-05)、 物流服务师 (4-02-06-03)、 采购员 (4-01-01-00)、 营销员 (4-01-02-01)	跨境店铺运营、 跨境视觉营销、 跨境数据分析、 跨境电商物流、 店铺运营助理、 新媒体运营助 理、直播销售员、 跨境电商客服专 员	“1+X”直播 电商 “1+X”跨境 电商海外营 销

(注：所属专业大类及所属专业类应依据现行专业目录；对应行业参照现行的《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别(或技术领域)；根据实际情况举例职业资格证书或技能等级证书。)

（二）接续专业

高职高专：跨境电子商务、电子商务、国际经济与贸易、国际商务

职业本科：跨境电子商务、电子商务、国际经济与贸易、国际商务

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好职业道德和人文素养，掌握跨境电子商务领域相关专业理论和实践操作技能，具备跨境电子商务平台运营、营销、客服、推广、策划、美工等能力，从事跨境电子商务平台运营及数据分析、视觉营销、网络客服等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业面向跨境电子商务领域，充分考虑跨境电子商务领域企业实际人才需求和核心岗位能力要求，通过以从业能力与创新创业能力为核心的人才培养模式，以“出口为主，进口为辅”为培养思路，系统培养学生跨境电子商务运营、跨境电子商务营销推广、跨境电子商务视觉营销、跨境电子商务客户服务、跨境电子商务物流、跨境电子商务数据分析等方面的专业操作技能，具备扎实的专业岗位能力和良好的职业素质。同时以跨境电子商务专业能力为基础，以职业向更高层次、管理层次发展为目标，通过一系列管理类课程的设置，创业类课程的设置，不断加强学生跨境电子商务应用能力、管理能力和创新能力的培养，提升学生的综合素质，

学生毕业后能够在跨境电子商务进出口企业从事跨境电子商务运营、营销推广、设计、客户服务等工作，也能够支撑部分有创业能力的学生自主创业，成为满足行业用人需求的高技能型、复合型、创新型人才。

1. 综合素质

(1) 思想政治素质

热爱祖国，拥护党的基本路线，掌握马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的基本原理，有正确的人生观、价值观、道德观和法制观；

(2) 人文与科学素质

具有科学精神和科学思维习惯，有健康、高雅的艺术与审美修养，有国际视野与跨文化理解能力，有较强的集体主义精神、鲜明的个性并学有所长；

(3) 身心素质

达到《国家学生体质健康标准》，养成良好的健身与卫生习惯，掌握一定的竞技运动和职业体育技能，具有积极向上的态度、良好的人际关系和健全的人格；

(4) 职业素质

具有跨境电子商务从业人员所需的专业伦理和诚信、敬业、责任的职业道德，具有高度的服务意识和守法意识，具有全球营销思维和大局意识，具备团队合作意识，具有终身学习、勤奋工作、严谨履职的职业习惯，具有进取、开拓、创新的职业精神和较强的工作热情。

（5）创新创业素质

具有互联网思维、创新精神和创业意识，具备独立工作能力以及技术、社交、管理、交往协调等基本创新创业素养。

2. 职业能力

（1）能够理解企业发展目标和市场需求特点，收集国际市场消费趋势和产品发展方向，来确定产品策划和营销目标，为产品营销策划方案指明方向；

（2）能够借助跨境电商数据分析工具，对产品的市场容量和行业进行分析，了解该类型产品的市场现状和成长空间，形成符合要求的市场容量分析报告；

（3）能够运用平台或第三方提供的相关数据，结合自身产品的特点进行分析，了解自身所经营产品在当前市场中的竞争力（含竞争对手分析）情况。形成符合要求的竞争性数据报告；

（4）能够运用平台或第三方提供的相关数据，分析目标市场用户的购买行为、支付时间、搜索习惯等。形成符合要求的海外消费者调研报告；

（5）能够结合自身所经营产品的采购成本、物流成本、营销成本、平台佣金等成本组成，进行分析，形成符合要求的产品定价模型。

（6）能对不同产品的供应商进行信息收集与分析筛选出符合企业需求的供应商；通过与供应商沟通获取到产品的报价信息，并进行横纵向比较，最终选择出符合要求的供应商；

(7) 能够准确把握品牌、产品的核心诉求，提炼出差异化的文案素材；能够根据目标市场的特征，提炼出符合其消费特征的文案素材；

(8) 能熟练使用 PS、AI 等平面设计软件，制作出符合企业需求的各类图片；

(9) 能熟悉各种网络营销手段，根据跨境电商平台特点，制定营销推广方案 (Facebook/Twitter/Ins)，显著提升平台流量；

(10) 能根据企业产品等信息回答客户咨询，达到用英语等语言将客户需求信息及时答复清楚的水平。

(11) 根据企业的需求，借助各平台工具、规则制定出符合企业需求的物流方案。

3. 职业能力与对应课程的设置

专业（技能）方向 1——跨境电商视觉营销

①能熟练使用 Photo shop 和基础的 AI 图片生成工具；

②能够使用 Photo shop 进行商品图片处理、制作店铺招牌、店铺标志、促销海报、详情页面等店铺相关图像；

③能够掌握商业 Logo 设计、包装设计、海报设计、宣传广告设计等技巧，制作出设计案例效果图；

④能够利用设计图像完成店铺引流、店铺装潢等。

专业（技能）方向 2——跨境电商数据分析

①能够选择合理的数据分析指标，并选择适合的数据采集渠道与工具；

②能够数据采集与处理的方案制定；

③能够对市场数据（行业数据、竞争数据）进行采集分析；

④能够对运营数据（客户数据、推广数据、销售数据、供应链数据）进行采集分析；

⑤能够对产品数据（产品行业数据、产品能力数据）进行采集分析；

⑥能够对数据监控与报告撰写。

专业（技能）方向 3——跨境电商运营

①能够在亚马逊、速卖通、eBay 等模拟平台完成产品调研；

②能够完成产品采购、产品发布、产品优化、营销推广；

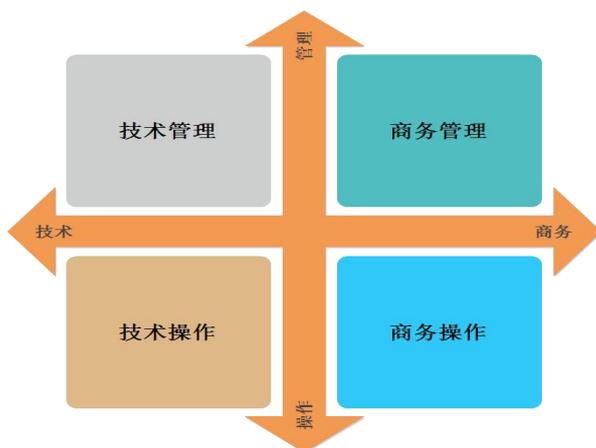
③能够完成客户服务、产品发货、售后订单处理，对物流进行跟踪。

4. 培养模式框图与解析

（1）侧重培养商务操作和商务管理型人才作为基本目标

从跨境电子商务企业实际对跨境电子商务人才需求来看，人才需求呈现出“执行操作层次”和“业务管理层次”两个层次，前者属于基础层次，后者属于高级层次。从岗位（群）的业务内容来看，人才需求也呈现出偏重商务和偏重技术之分。如果将两个层次和两个区分分别作为衡量人才能力的纵向和横向两个维度，那么跨境电子商务企业所需的人才类型可以划分为四种：技术管理型、技术操作型、商务管理型和商务操作型，如下图：

跨境电子商务人才需求类型



根据高等教育人才培养定位，管理层次的跨境电子商务人才应属于本科层次的培养范畴，而操作层次应属于高职和中职人才培养目标。对于技术操作型，企业往往更愿意招录计算机或与计算机专业相关的毕业生，所以对于经管类技能型中职而言，将技术操作型与商务操作型两者并重是跨境电子商务专业的基本培养目标，也应是其区别与其他院校培养层次的依据。

（2）以出口跨境岗位能力培养为主方向，以商务操作能力培养为主层次，形成“双方向，双层次”的立体化课程体系

通过对跨境电子商务行业、企业各类岗位（群）工作内容的深入调研，对跨境电子商务企业人才需求的深入梳理，逐渐明晰出口跨境电子商务和进口跨境电子商务所需要的岗位人才能力的区别差异，确立了“以培养出口方向跨境电商岗位能力为主，以培养进口跨境电商岗位能力为辅”的“双方向”课程体系构建目标，同时根据对跨境电子商务岗位工作过程分析以及跨境电子商务典型工作任务能力分析，按照岗位和职业能力要求，以跨境电子商务岗位实际工作过程为

导向，以典型工作任务向学习任务转化为核心，对理论知识与专业技能进行解析与重构，最终确定了“以技术操作能力培养为主层次，以商务操作能力培养为辅层次”的“双层次”课程体系构建原则，进而形成目标与原则相互协同，方向与层次相互渗透的跨境电子商务立体化、综合性专业课程体系。

（3）围绕创新创业教育主题，打造立足跨境电商的创新创业课程体系，培养优秀的创新创业人才

将创新创业教育融入跨境电子商务人才培养全过程，把创新精神、创业意识和创业能力的培养纳入跨境电子商务人才培养目标，贯穿通识教育和专业教育全过程，形成由“意识培养课程+创业技能课程+创业实践课程”3大模块组成的特色创新创业课程体系，选拔具备创业基础能力和素养的优秀人才，保证了创新创业教育的体系化和完整性，给了学生积极参与创新创业的机会，以创业促进就业。

（4）全方面、多角度推进跨境电子商务专业改革和创新创业教学改革

在课程开发方面，要推动跨境电子商务课程、创新创业课程系列教材的建设工作，校企深度合作围绕跨境电子商务核心技能和创业核心技能研讨课程大纲，编撰课程标准，共同开发专业核心教材、创新创业教材以及实训指导教材，设计专业技能考核办法，创业教育评价机制，并且不断优化、完善课程内容与体系；

在教学方面，加大教学手段与方法的改革，实施以跨境电子商务真实工作任务/项目或场景化的教学方法，采用多元化的教学手段；对于创新创业教学，要推动案例式教学法，强化学生问题分析能力，逐步提高实践能力；开展翻转课堂

教学，强化学生学习的积极性和主动性，培养思辨能力和创新精神；举办创新创业教学大赛，激发教师教学改革热情；

在教学保障模式方面，加强教学质量保障体系建设，建立健全相应激励机制，成立包括教学主任、教研室主任和教学督导员在内的教学质量监控小组，及时收集教学信息，开展各种形式的教学质量监控工作，在教学质量的评估过程中，推行教学互评制度，实行教师自查、互评，实施教评学、学评教。

（5）推进产教、校企深度融合，培养与企业需求同步接轨的人才

从目前的行业现状来看，跨境电子商务的发展势头良好，其也成为了新兴企业创立、传统企业转型改造的领域之一。跨境电子商务目前还处于发展期，由于受国际贸易政策、国家政策影响很大，整个行业还不够成熟、稳定，剧烈变化在未来也不是不可能，跨境电商企业的变化连锁反应肯定是带来人才需求的变化。作为对市场变化、企业真实用人需求不敏感的院校，要比以往任何时候更加重视产教、校企融合，积极推动校企深度融合，不间断的更新教学知识集、技能集，同时在实训、实践方面不断引进企业资源、新的企业项目，为学生技能实践创造与社会同步的条件，培养出与企业需求同步接轨的复合型、高技能人才。

5. 教学、学习模式与评价模式设计

跨境电子商务专业的特点是强调实践性，“隐性知识”的积累大大高于“显性知识”的学习，因此，跨境电子商务专业培养的重点应强调实践性，实行工学交替、“2.5+0.5”人才培养模式，积极探索“订单式”培养，为跨境市场、跨

境企业量身定制人才。

(1) 教学模式

本专业按照跨境电子商务行业的特点，设置工作导向、任务驱动的教学模式。从跨境电子商务出口和进口两个方向，并以“出口为主，进口为辅”为培养思路，系统培养学生跨境电子商务运营、跨境电子商务营销推广、跨境电子商务视觉营销、跨境电子商务客户服务、跨境电子商务物流、跨境电子商务数据分析等方面的专业操作技能，具备扎实的专业岗位能力和良好的职业素质。利用校内实训场所，进行多样化教学，把课程教学内容有机地分解安排于若干个具体的项目任务之中，提升学生的综合素质，学生毕业后能够在跨境电子商务进出口企业从事跨境电子商务运营、营销推广、设计、客户服务等工作，也能够支撑部分有创业能力的学生自主创业，从而使学生在仿真和真实的情境下“做中学，学中做”，逐步掌握专业知识技能，养成良好的职业素质和职业能力。

(2) 学习模式

① 灵活“2.5+0.5”人才培养

在校学习 2.5 年，岗位实习 0.5 年。

② “订单式”人才培养

通过与跨境企业建立紧密型校企合作模式，根据行业和企业需要量身定制个性化人才培养方案，提高人才培养的针对性。

(3) 评价模式

专业在突出提升岗位职业能力的基础上，针对不同教学与实践内容，构建多元化教学评价体系。教学评价的对象应

包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素养等方面，突出能力的考核评价方式，体现对综合素养的评价。

知识考核：平时成绩（出勤、作业、单元测验或期中考试）占比 30%，期终成绩占比 20%。

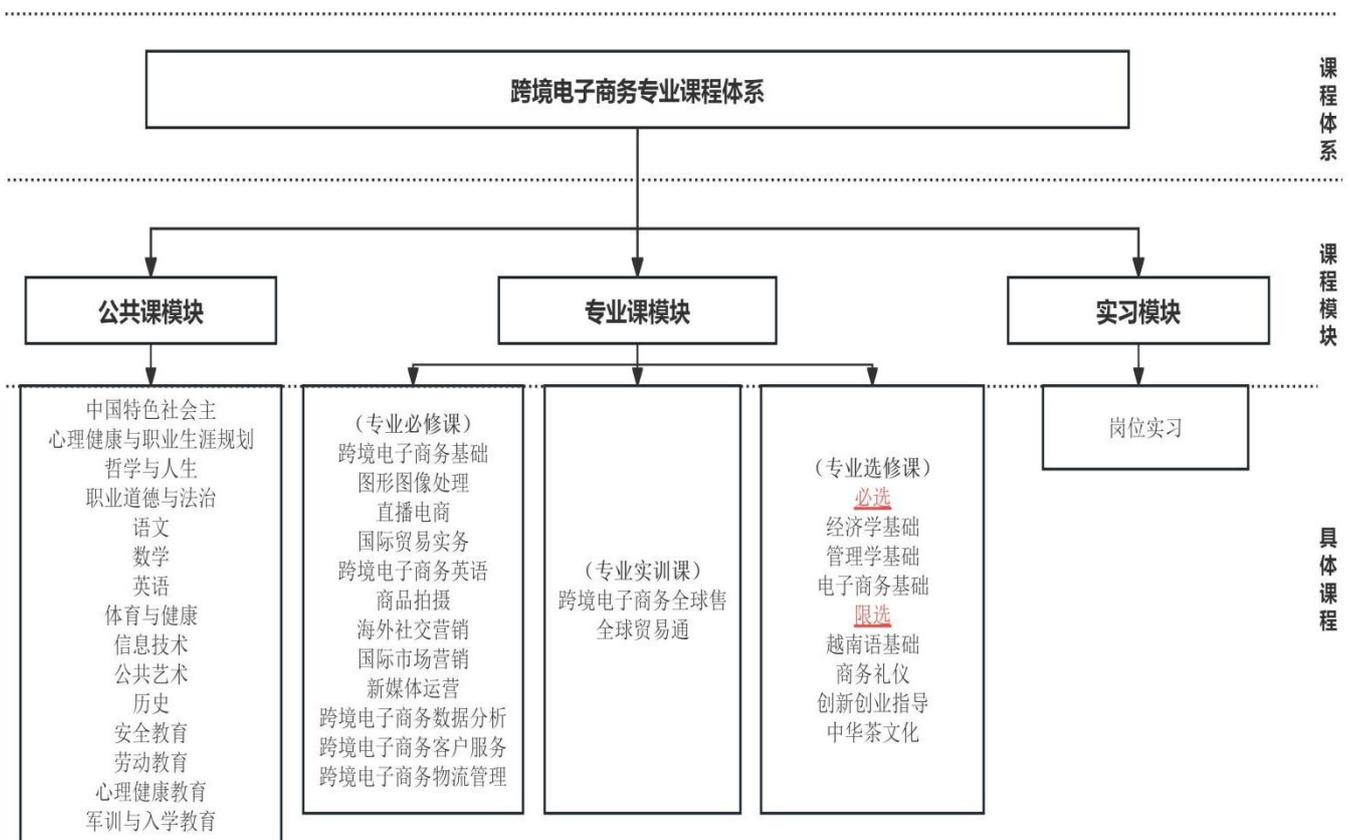
能力考核：实训、实践（实训/实践成果、实训活动参与度、贡献度、实践性工作完成情况等）占比 35%；

综合能力：参与全国/省/市级实践技能竞赛、学校或社会组织的技能实践活动等，占比 5%；

技能鉴定：取得相应的职业资格证书，占比 10%。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。



·图 1 跨境电子商务专业课程体系

（一）公共基础课程

公共基础课程包括：语文、数学、英语、中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、体育与健康、信息技术、公共艺术、历史、安全教育、劳动教育、心理健康教育、军训与入学教育。

表 2 公共基础课程主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	语文	依据《中等职业学校语文教学课程标准（2020年版）》开设，培养学生掌握基础知识和基本技能，强化关键能力，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力、审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识和技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	198 (+18)
2	数学	依据《中等职业学校数学课程标准（2020年版）》开设，培养学生基本扎实的分析计算能力、计算工具基本使用技能和数据处理技能，培养学生系统全面特别是重点突出的观察能力、一定的空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、初步创新意识和实事求是的科学态度，提高学生就业能力与创业创新能力。	144 (+72)
3	英语	依据《中等职业学校英语课程标准（2020年版）》开设，明确新课标赋予教师教育教学方向上的新任务，即立	144 (+72)

		德树人，发展英语学科核心素养，保证学业质量，突出英语学科的工具性和人文性的课程性质，从职场的语言沟通，思维感知差异，跨文化理解，自主学习四个维度帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力，激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力。	
4	中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》开设，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	36
5	心理健康与职业生涯规划	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》开设，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中	36

		遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	
6	哲学与人生	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》开设，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	36
7	职业道德与法治	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》开设，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	36
8	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准（2020年版）》开设，落实立德树人的根本任务，坚持健康第一的教育理念，通过传授体育与健康的知识、技能和方法，提高学生的体育运动能力，培养运动爱好和特长，使学生养成终生体育锻炼的习惯，形成健康的行为和生活方式，健全人格，强健体魄，具备身心健康和职业生涯发展必备的体	144

		育与健康学科核心素养，引领学生逐步形成正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	
9	公共艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准（2020年版）》开设，坚持落实立德树人根本任务，通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养。使学生了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强文化自觉和文化自信，丰富学生人文素养与精神世界，培养学生艺术欣赏能力，提高学生文化品位和审美素质，培育学生职业素养、创新能力与合作意识。	72
10	信息技术	依据《信息技术课程标准（2020年版）》开设，使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力；使学生初步具有应用计算机学习的能力，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础；提升学生的信息素养，使学生了解并遵守相关法律法规、信息道德及信息安全准则，培养学生成为信息社会的合格公民。	144
11	历史	依据《中等职业学校历史课程标准（2020年版）》开设要求，全面贯彻党的教育方针，践行社会主义核心价值观，落实立德树人的根本任务，不断培养学生历史课程核心素养。通过开设“中国历史”和“世界历史”的基础性内容，引导学生对中国重要的历史人、	90

		历史物、历史事件、历史现象做出科学的阐释和客观的评价，形成正确的历史价值取向；使学生在历史学习过程中逐步形成唯物史观、时空观念、史料实证、历史阐释、家国情怀五个方面的能力；塑造学生健全的人格，养成学生爱岗敬业、诚信公道、精益求精等职业精神；培养学生成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	
12	安全教育	依据有关文件规定开设，通过环境教育、国防与国家安全教育、民族团结教育、公共卫生教育、消防安全、禁毒知识等模块知识的学习，培养学生的综合素质，增强学生的国防安全、爱国意识、卫生意识、安全意识、劳动实践等方面的意识，提升学生的综合素养；提高他们的自我管理能力和人际交往能力、创新能力和合作精神；培养学生的思辨能力、创造能力以及社会责任感和价值观。	36
13	劳动教育	根据教育部印发《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》，劳动教育主要包括日常生活劳动、生产劳动和服务性劳动中的知识、技能与价值观。日常生活劳动教育立足个人生活事务处理，结合开展新时代校园爱国卫生运动，注重生活能力和良好卫生习惯培养，树立自立自强意识。生产劳动教育要让学生在工农业生产过程中直接经历物质财富的创造过程，体验从简单劳动、原始劳动向复杂劳动、创造性劳动的发展过程，学会使用工具，掌握相关技术，感受劳动创造价值，增强产品质量意识，体会平凡劳动中的伟大。服务性劳动教	36

		育让学生利用知识、技能等为他人和社会提供服务，在服务性岗位上见习实习，树立服务意识，实践服务技能；在公益劳动、志愿服务中强化社会责任感。	
14	心理健康教育	依据《中等职业学校公共基础课程方案》开设，旨在提高全体学生的心理素质，帮助学生正确认识和处理成长、学习、生活和求职就业中遇到的心理问题，促进其身心全面和谐发展。通过学习，帮助学生了解心理健康的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适的方法。指导学生正确处理各种人际关系，学会合作与竞争，培养职业兴趣，提高应对挫折、求职就业、适应社会的能力。正确认识自我，学会有效学习，确立符合自身发展的积极生活目标，培养责任感、义务感和创新精神，养成自信、自律、敬业、乐群的心理品质，提高全体学生的心理健康水平和职业心理素质。	36
15	军训与入学教育	通过军训和入学教育使新生养成良好的行为习惯，树立纪律和法制观念，增强民族团结和爱国主义意识，为使学生成为有理想、有道德、有文化、有纪律的一代新人打下良好基础。	30

(注：物理是机械建筑类、电工电子类、化工农医类等相关专业的必修课程，化学是医药卫生类、农林牧渔类、加工制造类等相关专业的必修课程)

(二) 专业(技能)课程

专业技能课程由专业必修课程、专业选修课程(必修及限定选修)、岗位实习组成。

专业必修课程：跨境电子商务基础、图形图像处理、直播电商、国际贸易实务、跨境电子商务英语、商品拍摄、海外社交营销、国际市场营销、新媒体运营、跨境电子商务数据分析、跨境电子商务客户服务、跨境电子商务物流管理。

专业实训课程：跨境电子商务全球售实训、全球贸易通实训。

专业选修（必选）课程：经济学基础、管理学基础、电子商务基础。

专业选修（限定选修）课程：越南语基础、商务礼仪、创新创业指导、中华茶文化。

专业实习：岗位实习。

表 3 专业必修课程主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	跨境电子商务基础	本课程主要讲授跨境电子商务专业的基础知识和基本操作技能，主要内容包括跨境电子商务发展历程，跨境电商模式认知，跨境电子商务的交易安全、电子物流、营销推广、客户服务、法律法规等。通过该课程的学习，学生将深入了解跨境电子商务的运作机制，掌握其基本操作技能，为未来在该行业的职业发展打下坚实的基础。	72
2	图形图像处理	本课程主要讲授商品图形图像处理知识和基本操作技能，主要内容包括利用 Photo shop 软件完成商品图片合规化处理，利用素材设计制作和优化海	72

		报、商品主辅图、商品详情页、店铺首页等。通过该课程的学习，学生可以掌握网店装修技能，利用美工设计提升商品吸引力，引起消费者关注。	
3	直播电商 (含 1+X 直播 电商初级内 容)	本课程主要讲授直播带货知识及技能，主要内容包括各直播平台规则及账号运营，直播间搭建、直播选品策划、直播脚本策划、直播执行、直播后数据分析复盘等。通过该课程的学习，学生能够掌握直播电商的运营流程、直播带货实践操作，提升学生在直播电商领域的实战能力和直播营销策略水平。	72
4	国际贸易实 务	本课程主要讲授跨国贸易的基本操作流程和技能，主要内容包括国际贸易基础理论、贸易术语与惯例、合同的签订与履行、国际贸易结算、运输与保险、商品检验与索赔、贸易争议解决等。通过该课程的学习，学生能够掌握国际贸易业务基本流程和操作，培养分析和处理国际贸易业务问题的能力。	72
5	跨境电子商 务英语	本课程主要讲授跨境电子商务英语的应用技能，主要内容包括产品推广、在线洽谈、订单处理到售后服务等环节所需的英语知识和技能。通过该课程学习，学生能够完成客户沟通、市场调研和营销推广等活动，提升跨文化交际能力和商务英语应用能力	36
6	商品拍摄	本课程主要讲授商品拍摄的基本知识和技巧，主要内容包括数码相机的使用与选购、摄影灯光布置、商品构图与摆放、不同材质商品的拍摄技巧、商品图片后期处理等。通过该课程学习，学生能够掌握商品摄影知识和技能，拍	36

		摄出风格鲜明、效果精美、符合网店特色的高品质图片。	
7	海外社交营销(含1+X海外营销初级内容)	本课程主要讲授国外社交媒体平台运营,主要内容包括营销策略与活动策划、海外店铺搭建、店铺运营、应用推广。通过该课程学习,学生能够做出更明智的海外市场决策,深入了解各平台的涨粉策略、发布技巧、效果对比,从而根据自己的产品定位选择合适的平台推广。	72
8	国际市场营销	本课程主要讲授国际市场营销的基本理论、方法和技巧,主要内容包括国际市场环境分析、市场细分与目标市场选择、国际市场营销策略及制定实施等。通过该课程学习,学生能够在全球市场环境分析和解决营销问题,制定有效的国际市场营销策略,提升企业的国际竞争力。	72
9	新媒体运营	本课程主要讲授国外社交媒体平台特点及应用,主要内容包括Facebook、YouTube、WhatsApp、Instagram、TikTok、WeChat等平台。通过该课程学习,学生能了解国外不同社交媒体平台,能够结合各平台特点完成新媒体文案编辑、软文推广,做好账号营销。	54
10	跨境电子商务数据分析	本课程主要讲授跨境电子商务数据分析的方式及方法,主要内容包括数据采集、数据预处理、统计分析方法、数据挖掘、数据可视化、技能评测等。通过该课程学习,学生能够选择工具进行数据采集与分析,对数据监控与报告撰写。	72

11	跨境电子商务客户服务	本课程主要讲授跨境电子商务客户服务的基本理论、方法和技巧，主要内容包括客户服务的基本原则和技巧、客户服务的流程、跨文化沟通与客户服务、常见问题与解决方案、法律法规与合规等。通过该课程学习，学生掌握平台客服的沟通技巧，具备客户服务的能力，能根据客服规范，完成客户咨询回复、异常订单处理、售后纠纷处理，客户维护和评价。	72
12	跨境电商物流管理	本课程主要讲授跨境电商物流运输、仓储、配送、信息管理的作业流程及管理方法，主要内容包括跨境电商物流模式、仓储管理运输管理、配送管理、物流通关、海外仓管理、供应链管理等。通过该课程学习，学生掌握跨境电商物流运输的主要运输方式及选择决策、国际运输公约与规则，控制物流成本；培养学生对跨境电子商务进出口物流模式与运作流程认知。	72

表 4 专业实训课程主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	跨境电子商务全球售	本课程实训是使用结合众多一线平台而研发的一款教学软件，充分模拟了真实销售流程中：海外直邮、保税仓建立及设置、单据填写、国内物流选择、产品发布及一整套营销流程。多重因素对订单量及利润量的影响是这款软件最大的亮点。通过配套的多于 150 项的任务，让学生充分体验进口电商的运营工作，使学生在教中学，学中做。	72

2	全球贸易通	<p>本课程实训以任务驱动模式进行实战引导,学生可以结合理论作答同时借助平台提供的交流中心等模块进行全方位、多角度的实战学习,支持卖家和买家两种身份随时切换进行业务操作。该门课程学生需要掌握产品发布、产品管理、产品分组、店铺营销、运费模板设置、订单处理等实践任务,使学生从卖家和买家两种不同角色开展不同层次的实践。</p>	72
---	-------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----

表 5 专业选修课程主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	经济学基础	<p>本课程主要讲授经济学领域的基础知识及常见经济现象,主要包括需求与供给、企业生产与成本、市场类型与规律、宏观运行与调控等。通过该课程学习,学生能够分析生活中的经济现象,培养学生解决实际问题的能力。</p>	144
2	管理学基础	<p>本课程主要讲授管理学的基本知识及方法,主要包括管理的基本职能、管理方法与工具、管理的创新与发展等。通过该课程学习,学生了解管理的内涵与本质、管理的基本原理与方法,学生将具备分析和解决管理问题的基本能力。</p>	144
3	电子商务基础	<p>本课程主要讲授电子商务基础知识和基本操作技能,主要包括认知电子商务、电子商务模式、电子支付、网络营销、电子商务与物流、电子商务法律问题、移动电子商务等模块。通过</p>	36

		该课程学习，培养学生的电子商务思维和实践能力，学生将具备分析和解决电子商务问题的基本能力。	
--	--	-----------------------------------------------	--

表 6 专业限定选修课程主要教学内容

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	越南语基础	结合学校商务越南语专业群建设，打造越南语小语种主播。本门课程主要是越南语基本语音和口语阶段学习，通过听、说、译等基本技能训练，培养学生运用越南语进行口头为主、笔头为辅的交际能力，培养小语种主播能力。	72
2	商务礼仪	本课程主要讲授商务活动中的礼仪意识和行为规范，主要内容包括个人形象与仪容仪表、商务交往礼仪、商务谈判礼仪、国际商务礼仪等。通过该课程学习，学生掌握不同职业场合应遵循的不同礼仪规范，提高学生的道德文明素质和综合能力。	36
3	创新创业指导	本课程主要讲授创新创业的基本理论和方法，主要内容包括创新创业理论基础、创新创业实践方法、团队管理、实践训练等。通过该课程学习，学生具有创新意识、创新思维与创业能力等创新创业素质，提升学生的工匠精神与社会能力等核心职业素养。	18
4	中华茶文化	本课程主要讲授中国茶文化、茶与健康等基本知识，主要内容识茶辨茶、择水与候汤、茶具选配、茶叶冲饮、茶艺服务、茶席设计等。通过该课程学习，学生将领略中华茶艺文化，感悟茶道精	18

		神，涵养个人品格，做到文化自信，增强对中华优秀传统文化的认同感。	
--	--	----------------------------------	--

七、教学进程总体安排

跨境电子商务专业学生共需要修满 159 个学分，每学年为 40 周，其中教学时间 36 周，周学时为 30 学时，第 3 个学期为岗位实习；三年总学时 3330 课时，其中理论课 1657 学时、实践课 1673 学时，实践性教学占总学时 50%；具体设置上，公共基础课 1380 课时，超过总学时的 41%；专业课必修课 918 课时，课时约占总学时的 27%；专业选修课 432 课时，课时约占总学时的 12%；岗位实习不少于 6 个月，共 600 学时。

表7 专业课程设置与教学时间安排表

课程属性	课程性质	课程序号	课程名称	学分	课程类型	学时			考核方式		学年学期安排课程时数						
											第一年		第二年		第三年		
						总	理论	实践	考	考	1	2	3	4	5	6	
						计	教学	教学	查	试	18	18	18	18	18	18	
											周	周	周	周	周	周	
公共课	公共必修课	1	中国特色社会主义	2	A类(纯理论课)	36	36	0		√	2						
		2	心理健康与职业生涯规划	2	A类(纯理论课)	36	36	0		√		2					
		3	哲学与人生	2	A类(纯理论课)	36	36	0		√				2			
		4	职业道德与法治	2	A类(纯理论课)	36	36	0		√					2		
		5	语文	12	A类(纯理论课)	216	216	0		√	2	2			4	2	2
		6	数学	12	A类(纯理论课)	216	216	0		√	3	3			2	2	2
		7	英语	12	A类(纯理论课)	216	216	0		√	2	2			4	2	2
		8	体育与健康	8	B类(理论+实践)	144	18	126		√	2	2			2	1	1
		9	信息技术	8	B类(理论+实践)	144	72	72		√	2	2			2	1	1
		10	公共艺术	4	B类(理论+实践)	72	27	45	√		1	1			1		1
		11	历史	5	B类(理论+实践)	90	72	18		√	2	2			1		
		12	安全教育	2	B类(理论+实践)	36	18	18		√	0.5	0.5			0.5		0.5
		13	劳动教育	2	B类(理论+实践)	36	12	24	√		1	1					
		14	心理健康教育	2	B类(理论+实践)	36	18	18	√		0.5	0.5			0.5		0.5
		15	军训与入学教育	1	B类(理论+实践)	30	10	20				1周					
		小计		76		1380	1039	341			18	18	0	19	10	10	

专业 课	专业 必修 课	1	跨境电子商务基础	4	B类(理论+实践)	72	36	36		√	4							
		2	图形图像处理	4	B类(理论+实践)	72	18	54	√		4							
		3	直播电商 (含1+X直播电 商初级内容)	4	B类(理论+实践)	72	18	54	√		4							
		4	国际贸易实务	4	B类(理论+实践)	72	18	54		√		4						
		5	跨境电子商务 英语	2	B类(理论+实践)	36	18	18		√		2						
		6	商品拍摄	2	B类(理论+实践)	36	12	24	√			2						
		7	海外社交营销 (含1+X海外营 销初级内容)	4	B类(理论+实践)	72	12	60	√			4						
		8	国际市场营销	4	B类(理论+实践)	72	36	36		√					4			
		9	新媒体运营	3	B类(理论+实践)	54	18	36		√					3			
		10	跨境电子商务 数据分析	4	B类(理论+实践)	72	18	54	√								4	
		11	跨境电子商务 客户服务	4	B类(理论+实践)	72	18	54		√								4
		12	跨境电子商务 物流管理	4	B类(理论+实践)	72	18	54		√								4
	专业 实训 课	1	跨境电子商务 全球售	4	C类(纯实践课)	72	0	72	√						4			
		2	全球贸易通	4	C类(纯实践课)	72	0	72	√									4
		小计			51		918	240	678			12	12	0	11	4	12	
选 修 课	必 选 课	1	经济学	8	A类(纯理论课)	144	144	0		√						8		
		2	管理学基础	8	A类(纯理论课)	144	144	0		√						8		
		3	电子商务基础	2	A类(纯理论课)	36	36	0		√							2	
		小计			18		324	324	0			0	0	0	0	16	2	
	1	越南语基础	4	B类(理论+实践)	72	36	36	√									4	

限定选修课	2	商务礼仪	2	B类(理论+实践)	36	18	18	√							2
	3	创新创业指导	1	B类(理论+实践)	18	9	9	√							1
	4	中华茶文化	1	B类(理论+实践)	18	9	9	√							1
	小计		6		108	54	54			0	0	0	0	0	6
岗位实习			8		600	0	600					600			
每周总课时数									30	30	30	30	30	30	
总课学分/时数			159		3330	1657	1673								

八、实施保障

(一) 师资队伍

师资队伍包括公共基础课教师、专业课、实习指导教师和企业兼职教师，师资团队包括企业专业技术人员、专业带头人、骨干教师等，发挥专业群教师协同教学、科研、开发课程作用。其中，专业课教师教学团队共5人，含双师型、助理讲师等。

1. 校内专职教师要求

(1) 专任教师应具备跨境电子商务、国际经济与贸易、市场营销、电子商务等相近专业本科及以上学历，或具有相关专业职业资格证书，并且具有教师资格证书；

(2) 具备良好的师德、终身学习能力、自主学习能力以及团队合作能力；

(3) 熟悉跨境电子商务行业的发展趋势，具备互联网

思维、大数据思维，能够适应产业行业发展需求，能主动开展课程教学改革；

（4）能为学生成长成才提供切实可行的职业生涯规划建议，引导学生树立正确的职业观、择业观和创业观；

（5）具备教学能力、科学研究能力、社会服务能力和技术服务能力等能力。

2. 行业企业兼职教师要求

（1）应聘请企业生产（管理）一线并能胜任专业实践教学的高级技术人员和管理骨干担任兼职教师，一般应具有大学专科及以上学历；

（2）企业兼职老师与校内专业教师的比例不低于 1:1；

（3）企业兼职教师主要承担实践、实训教学，应积极参与专业教学改革。

（二）教学设施

按照跨境电子商务技能掌握等级序列和复杂程度要求，建设相应实训室软硬件环境，实现实训室设计合理、实训设施资源充分利用的目标。根据专业对接行业和职业岗位群的需要，联合企业共同建设的“基础实训”+“综合实训”的校内实训基地。

1. 校内实训基地

表 8 跨境电子商务专业校内实训基地建设内容一览表

序号	实训室名称	实训室功能
1	商品拍摄实训室	该实训室基于商品拍摄和图片设计处理能力的要求建设，旨在培养学生跨境电子商务视觉营销设计的实操能力，满足学生对跨境电商商品拍摄和商品图片处理实训的需求，配置有 10 台计算机、5 盏专业摄影灯、5 张静物台、4 台专业单反相机等硬件设施，。
2	跨境电商运营实训室	跨境电商运营实训室配备 50 台计算机，装载跨境平台实训系统，满足学生对跨境电商运营、营销及相关数据分析核心技能训练与实训要求，同时帮助学生充分理解跨境电商出口与进口运营之间的区别，综合提升学生跨境电子商务实践及就业能力。
3	全球贸易通实训室	全球贸易通实训室配备 50 台计算机，主要通过实训平台对跨境电商从采购到国际物流运输、通关、国内配送等整个运作流程的一个直观展示，包含相关设备、包装材料的认知，同时配合跨境电商物流、关务等相关软件进行货物打包、物流和报关流程及相关单证的处理，使学生对跨境电商物流有一个整体的了解。
4	跨境电商数据分析实训室	跨境电商数据分析实训室配备 50 台计算机，通过实训平台对商务数据分析的核心流程设计了数据采集、数据预处理、统计分析方法、数据挖掘、数据可视化、技能评测等 6 个共

		计 30 类数据分析的实训项目。学生从应用认知和专项实践两方面进行实践教学组织，引导学生根据数据要求设计变量及初始模型，在分析的过程中逐渐完善统计模型。
5	跨境电商直播实训室	直播实训室以模拟直播带货形式进行授课，实训室配备专业直播间 4 间，选货架，满足学生学会搭建直播间、直播等技能，切身感受直播场景，通过软件与硬件结合，打造新型课堂，创建新型教学方式。

2. 校外实训基地建设

校外实训基地 1 个，凭祥市跨境电商协会（校外跨境直播实训基地）

凭祥市跨境电商协会成立于 2023 年 03 月 29 日，位于广西凭祥市凭祥市边境出口加工区产业园内，占地 6000 平，是跨境电商产教融合实训基地、跨境电商教师企业实践基地、凭祥市跨境电商青年人才培育和创业就业基地。

（三）教学资源

配合中等职业学校教学开展，专业所有课程要求教师优先选用在全国范围出版发行的中职优秀教材，特别是高教社出版的“十四五”国规教材。此外，鼓励教学团队结合教学改革成果根据专业教学特点和现有的资源编撰和出版教材。积极开发相关课程的数字资源，充分满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。教学资源开发

上，目前与南宁市第一职业技术学校共同建设有《商品拍摄》精品课程、《电子商务基础》等课程资源。

（四）教学方法

依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，“以学生为中心”，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。专业课程主要采用项目课程、工作过程的设计思路，融合理论知识与实践知识，以更好地培养学生综合职业能力。安排学生开展专业课程工学结合教学组织形式，进行认知实习、专业实习、实训及岗位实习等各项工作，全面提高学生实际操作能力和水平。

（五）学习评价

课程最终成绩也可以由个人成绩和小组成绩两部分组成。其中，出勤、理论知识和个人训练项目由教师通过对学生学习过程和结果的综合考核，得出学习成绩分值，该部分成绩占 50%。分组进行的训练由教师、同学互评给出小组成绩，组内成员按各自表现和贡献互评，最后得出各成员的得分。教师将每个学生的单人成绩与小组分配成绩相加，得出该课程的最终考核成绩。

（六）质量管理

在人才培养过程中，紧紧围绕跨境电子商务行业的职业岗位实际需求，以职业能力培养为中心，根据跨境电子商务

企业对跨境电商人才的知识、能力和素质的要求设计课程教学内容，并充分利用校内外的教学资源，通过各种教学方法和手段的综合运用，将教、学、做融为一体，建立理论与实践一体化教学模式，全方位提高学生的职业能力和综合素质，以达到培养适应会展管理岗位的高素质应用型人才的目标要求。

按照“理论够用，重在应用，突出实践”的思路来构建教学内容，既重视管理理论知识的传授，更注重具体实务工作的实践，明确在各项管理理论的指导下学生需要做什么以及如何做，理论的学习与实务工作的讲解、示范以及实训和实践活动紧密结合起来。

教学过程和方法的设计既要让学生能够自己动手操作实际业务，也要让学生学会自己动脑发现问题、分析问题和解决问题。

按照“以工作任务为载体，以学生为中心”的原则进行一体化教学设计，以任务驱动贯穿课程教学的全过程，使学生由“要我学”转变为“我要学”，同时采取合作学习的方式，引导学生通过团队合作完成共同的任务。

充分利用校内外的教学设施和教学资源开展一体化教学，通过校内实训让学生在仿真环境中锻炼各项能力和技能，通过校外实践让学生的职业能力和社会适应能力在真实的工作环境中进一步提升。

九、毕业要求

在规定学习年限内，修完规定课程，通过考核，满足以下要求，准予升学和毕业。

1. 思想道德要求。符合学校德育标准，具有良好的思想道德，思想道德鉴定合格。

2. 职业资格（等级）证书要求。报名参加下表至少一项专业相关职业资格证书的培训及考证，获得相关证书或考试证明。

序号	证书名称
1	1+X 直播电商
2	1+X 跨境电商海外营销

3. 岗位实习要求。完成规定的岗位实习，并鉴定合格。

4. 学分要求。得到 159 学分。

十、附录

附件 1: 《课程教学内容、进程变动申请表》

附件 1:

课程教学内容、进程变动申请表

填报日期: 年 月 日

	课程编码	课程名称	课程属性	学分	学时总数	开课学期
原教学计划						
调整后教学计划						
变更原因						专业负责人签字:
教研组 审核意见						教研组组长签字:
教务处意见						教务处负责人签字:
学校意见						主管副校长签字: